



Antonio Balbi
via Felice Grossi Gondi, 95 - 00162 Roma
C.F. BLBNTN*****
P. IVA 047*****

Meeting Nazionale della Radiofonia
Dj sotto le stelle - V edizione
24 - 25 luglio 2010 | Villammare

Oggetto: Brief Campagna Adv Meeting Nazionale della Radiofonia - Villammare 2010

Dj sotto le stelle 2010 | Brief Campagna Adv

> Campagna Adv | "Dj sotto le stelle" 2010.

Brief

In una società sempre più fluida e attraversata da così profonde interconnessioni, l'uomo torna al centro di tutto. **La persona è ovunque, è chiunque e conosce ogni cosa.**

Sta per eclissarsi l'era dei grandi media e dappertutto nel web nascono spazi di condivisione di dati, informazioni, file ed esperienze.
Le persone hanno voglia di essere ascoltate, di avere un valore più grande che non sia solo un numero.

Nascono come funghi dopo la pioggia, **blog, microblog, giornali on-line** di informazione libera; chiunque può dire la sua ed essere ascoltato da tutti.

Facebook diventa un'estensione naturale della nostra vita. Le connessioni sono raddoppiate, triplicate, moltiplicate per n volte.

I media classici perdono potenza ed efficacia, perdono appeal; oggi le persone fanno i media, **le persone sono i media.**

E in questo contesto in cui la tv viene surclassata da YouTube, i quotidiani dai blog, i bar e le piazze da Facebook, **anche la radio cambia.**

I grandi network trasmettono in digitale via internet, **nascono i podcast** privati e come un esercito di api **le webRadio** si insinuano con prepotenza in quella nicchia che fino a ieri apparteneva alle radio locali.

Quelli che prima erano solo ascoltatori ora diventano anche speaker radiofonici. Tutti possono creare il proprio network, **tutti possono fare la radio.**

La parola simbolo del terzo millennio diventa "you", TU. Perché TU puoi fare la tv, TU puoi fare informazione, TU puoi fare Radio.

Questo è il messaggio che si vuole esprimere con la campagna pubblicitaria di **Dj sotto le stelle 2010**. Un RadioMicrofono messo lì a disposizione di tutti, di chiunque abbia qualcosa da dire, proprio grazie alla rete che trasforma l'obsoleto "on air" in "on-line".

Come tutti gli altri media, la radio torna di proprietà delle persone. **La Radio diventa Social.**